SWOT analys[[1]](#footnote-1)

SWOT står för Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats eller på svenska – Styrkor, Svagheter, Möjligheter och Hot. Styrkor och Svagheter styrs av interna (inre) faktorer som man kan påverka själv. Möjligheter och hot styrs av externa (yttre) faktorer som man inte kan påverka själv.

* *Styrkor:* Vad har idén för starka sidor? Tänk på vad skiljer er idé från konkurrenternas, vilka fördelar er idé har över andra, varför kunderna ska välja er produkt/tjänst istället för andras och vad gör er idé unik eller värdefull.
* *Svagheter:* Vad finns det för svaga sidor med idé? De svagheter som produkten/tjänsten har och representerar något som saknas eller utförs sämre jämfört med konkurrenter. Svagheter kan innebära en konkurrensnackdel för produkten/tjänsten. Tänk igenom vad kunden inte skulle gilla med er produkt/tjänst.
* *Möjligheter*. Vilka möjligheter i omvärlden kan ni se i framtiden? Tänk på vilka aktuella trender kan vara till nytta för idén, vilken potential har idén att lyckas på andra marknader, hur idén kan utvecklas vidare och finns det någon utveckling på marknaden som kan gynna idén.
* *Hot*: Vilka hot finns det och som ni måste se upp med? Tänk på vilka hinder det finns, politiska/ekonomiska tendenser som kan påverka idén, lagstiftning som kan komma och påverka idén och konkurrenter som kan vara hot.

|  |  |
| --- | --- |
| **Styrkor** | **Svagheter** |
|  |  |
| **Möjligheter** | **Hot** |
|  |  |
| **Så här ska vi använda styrkorna** | **Så här ska vi eliminera svagheter** |
|  |  |
| **Så här ska vi utnyttja möjligheterna** | **Så här ska vi försvara oss mot hoten** |
|  |  |

1. SWOT Analysis: A Curated List of Our Best Resources

   <https://articles.bplans.com/swot-analysis-a-curated-list-of-everything-you-need-to-know/?_ga=2.100004382.1058412567.1572001971-1713315303.1572001971> (28/10/2019) [↑](#footnote-ref-1)