Konkurrentanalys

ett verktyg för att identifiera och utvärdera konkurrenter

# Konkurrenter

* Vilka är spelarna på denna marknad / segment?
* Vika är era minst tre viktigaste konkurrenter?
* Vilka konkurrenskraftiga produkter eller alternativ finns det på marknaden?
* Vilka är de viktigaste argumenten som används av andra leverantörer?

Analysera konkurrenterna genom att fylla i följande tabell för varje konkurent:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Konkurrent** | **Produkt/Tjänst** | **Styrkor/Fördelar**Jämfört med vår produkt/tjänst | **Svagheter/Nackdelar**Jämfört med vår produkt/tjänst | **Ev. kommentarer/åtgärd** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |