



# Välkommen till föreläsning om retorik!



A portrait of Ulrika Axelsson, a woman with long, wavy blonde hair, wearing a red top, smiling. The portrait is positioned on the left side of the slide.

# Ulrika Axelsson

Föreståndare för Språkverkstaden  
Retoriklärare på IKOS, ämnet  
svenska

[ulrika.axelsson@liu.se](mailto:ulrika.axelsson@liu.se)

# Språkverkstaden vid LiU



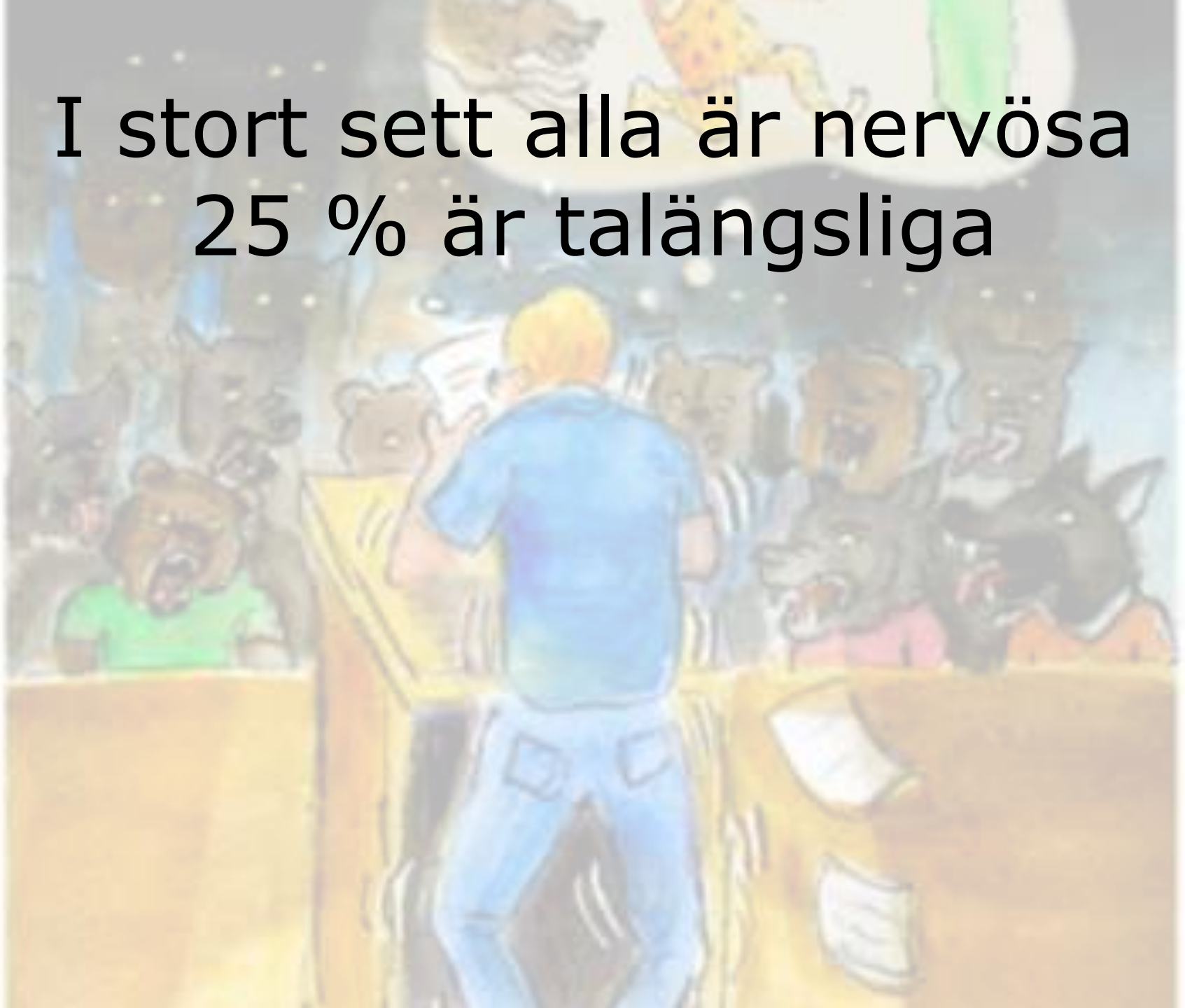


ULRIKA AXELSSON

# Talängslan



I stort sett alla är nervösa  
25 % är talängsliga



# Social kompetens tränar vi hela tiden

## Att tala ensam för en grupp tränar vi sällan





# Orsaker till talrädsla



Vi värderar  
andras  
blickar



# Orsaker till talrädsla

- Dåliga erfarenheter
- Föräldrars oro
- Känslig ålder och höga krav
- För lite/fel träning/fel återkoppling
- Ångestkurvan
- Att inte få gensvar och tro på negativ värdering
- Ovana att höra sin röst

Fight or flight?



# Amy Cuddy

Forskar om kroppsspråk på Harvard

**TED** Ideas worth spreading

**#powerpose**



# Bli en tryggare talare med

- Praktisk träning (våga tala-kurs)
- Mental träning (mindfulness)
- Presentationsteknik
- Goda förberedelser

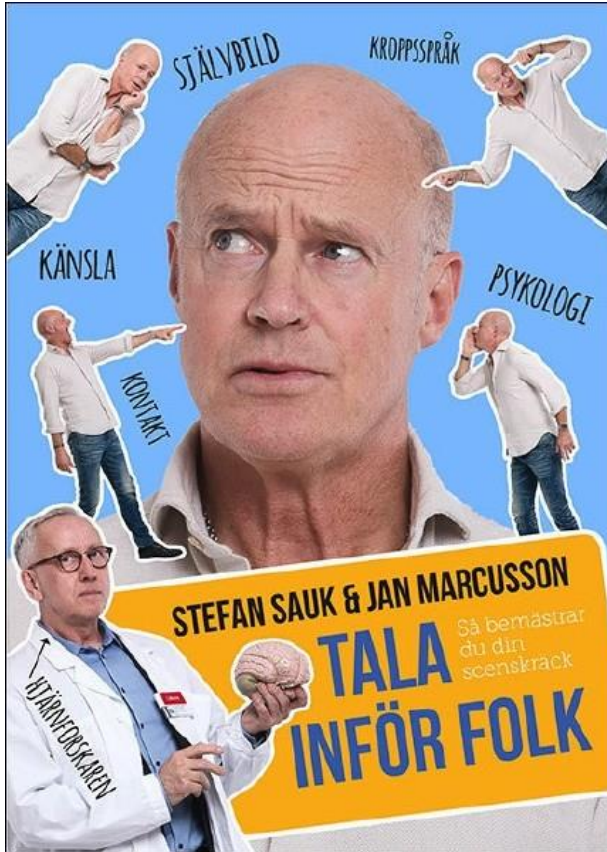
Tänk gott om publiken








# Jan Marcusson, LiU



Retorik = konsten att tala



# Retorikens uppkomst



- Demokrati i Athen
- Grekerna måste själva föra sin talan
- Sofisterna talarskolor
- Retoriska knep på bekostnad av sanningen
- Aristoteles: sanningen och den goda människan viktigare

# Aristoteles

*”Det bästa sättet att lära sig att tala väl är att iaktkta goda talare och försöka efterlikna dem.”*

# Talets olika delar

1. Intellectio (vad göra?)
2. Inventio (vad ska jag ta upp?)
3. Dispositio (vilken ordning?)
4. Elocutio (vilket språk?)
5. Memoria (hur lära?)
6. Pronuntiatio och actio (hur framföra?)

# Börja i god tid (inventio)

- Brainstorma först
- Använd egna, aktuella exempel



# Dispositionen (dispositio)

- Gör ett utkast till manus
- Vilken ordning är mest pedagogisk?





# Själva talet

- Inledning
- Huvuddel
- Avslutning

# Inledning (exordium)

? ! " ... "





# Huvuddel

- Logisk disposition
- Lagom nivå
- **Dialog och humor**

# Förenkla budskapet

- Gör jämförelser
- Koppla till verkligheten
- Använd rekvisita!



# Förenkla budskapet

- Upprepa
- Ta hänsyn till olika lärstilar
- Variera dig
- Mikropauser för åhörarna

# Frågor och interaktion

- Klargör när du vill ha frågor
- Ge åhörarna tid
- Repetera frågan
- Var lugn även vid kritiska frågor





# Ibland måste man "föreläsa"

- Retoriska frågor
- Personlighet och humor



# Avslutningen (peroratio)



# Hur är en bra talare?



# Målgrupp (se med publikens ögon på saken)



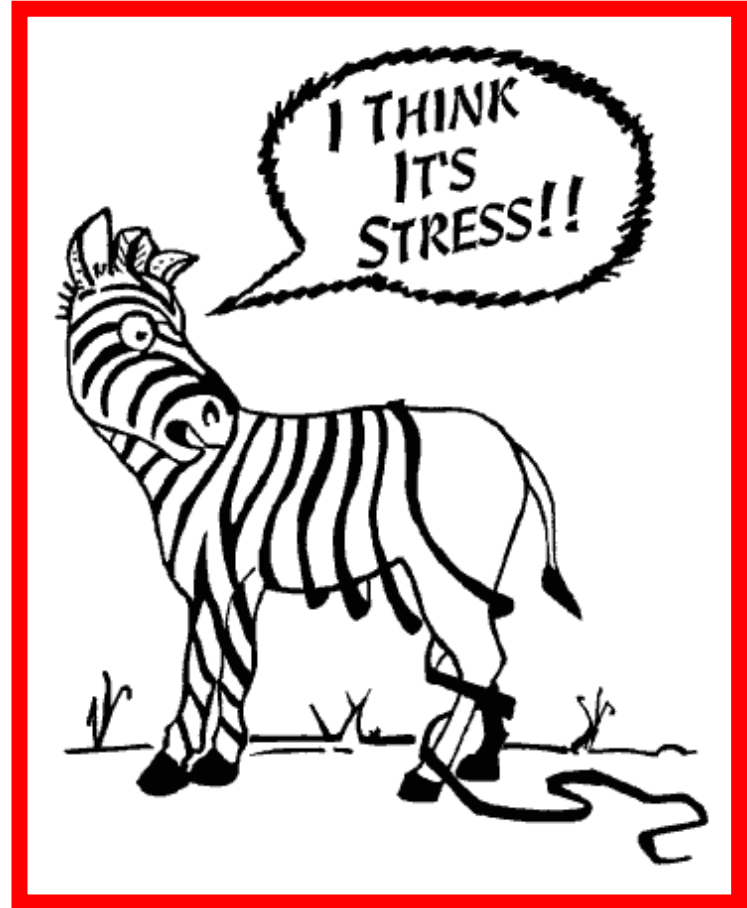
# Vilka talsituationer möts ni av?



Foto: Annica Grönfund/2012



# Våga använda humor!





# Personangrepp och ironi

*”Hon verkar vara en väldigt glad ung flicka som ser fram emot en ljus och underbar framtid. Så härligt att se!”*

*”Han ser ut som en lycklig gammal man”*

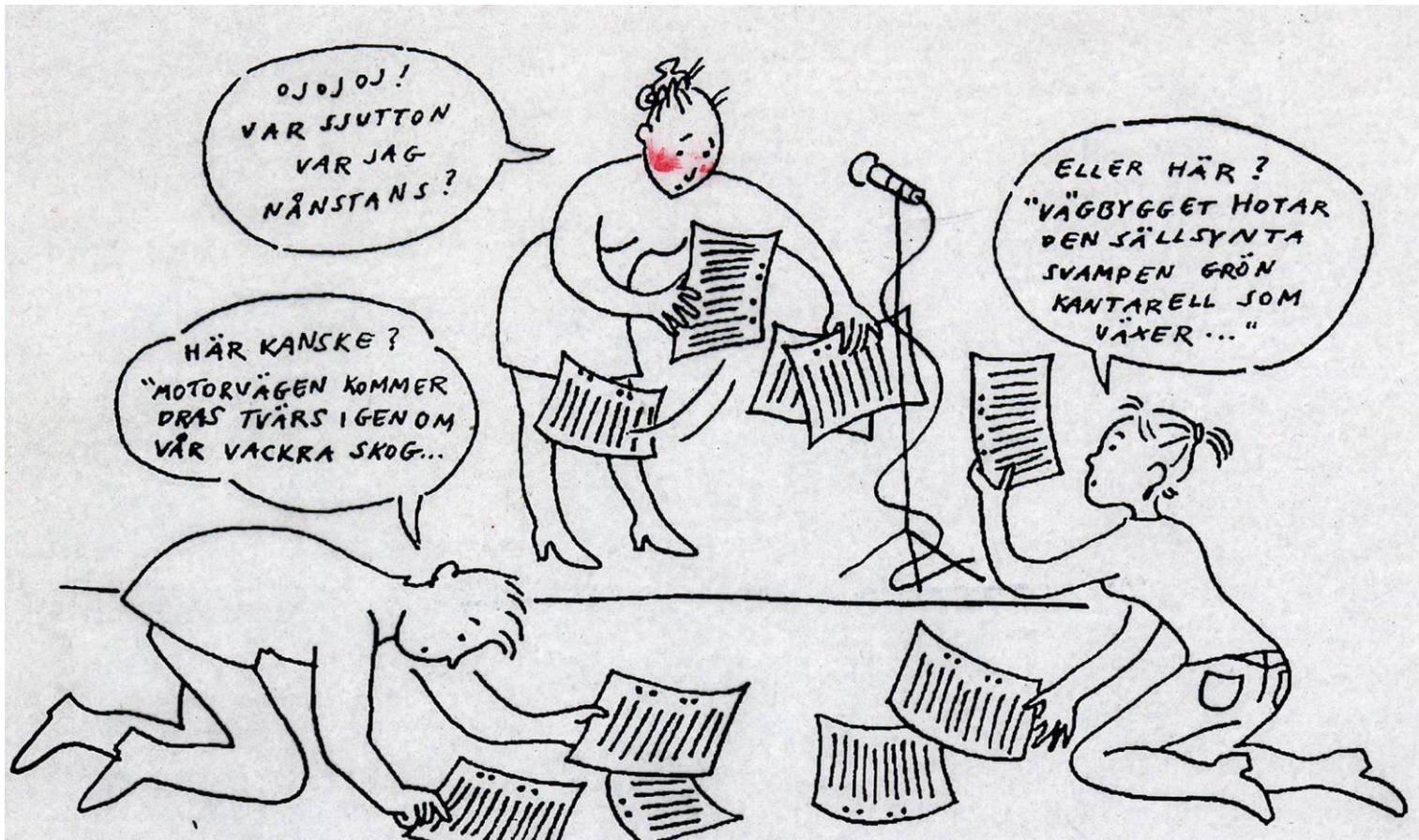




# Självironi effektivt!

- Skoja om dig själv, dina egna misstag och svagheter.
- Alla i publiken känner igen sig och sympatiserar med talaren.

# Manus



# Manus – åhörarkopior

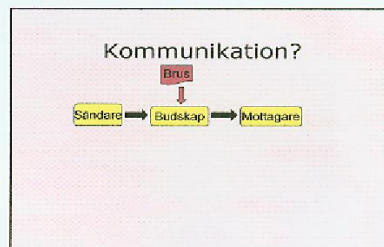
*Presentera mig  
Våra kurser, uppgifter*



CMTS  
Centrum för människa, teknik och  
samhälle  
[www.liu.se/cmts/kurs.html](http://www.liu.se/cmts/kurs.html)  
[brion@tema.liu.se](mailto:brion@tema.liu.se)  
013-28 23 17

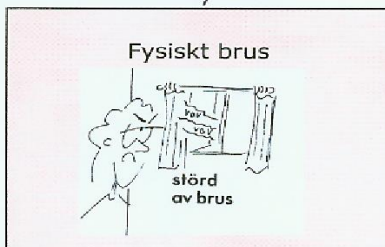
*Komm-forskare olika syn.  
Förenklad bild*

*Referensramarna olika  
Kulturella, sociala skillnader*



*Olika typer av brus  
oljud*

*ofokuserad*



# Hur lära sig presentationen? (memoria)

- Lär dig vilka förberedelser du behöver!
- Olika för olika ämnen och situationer

# Pausljud



# Paus

- Ger tid att tänka efter
- Skriv in i manus



# Kroppsspråket







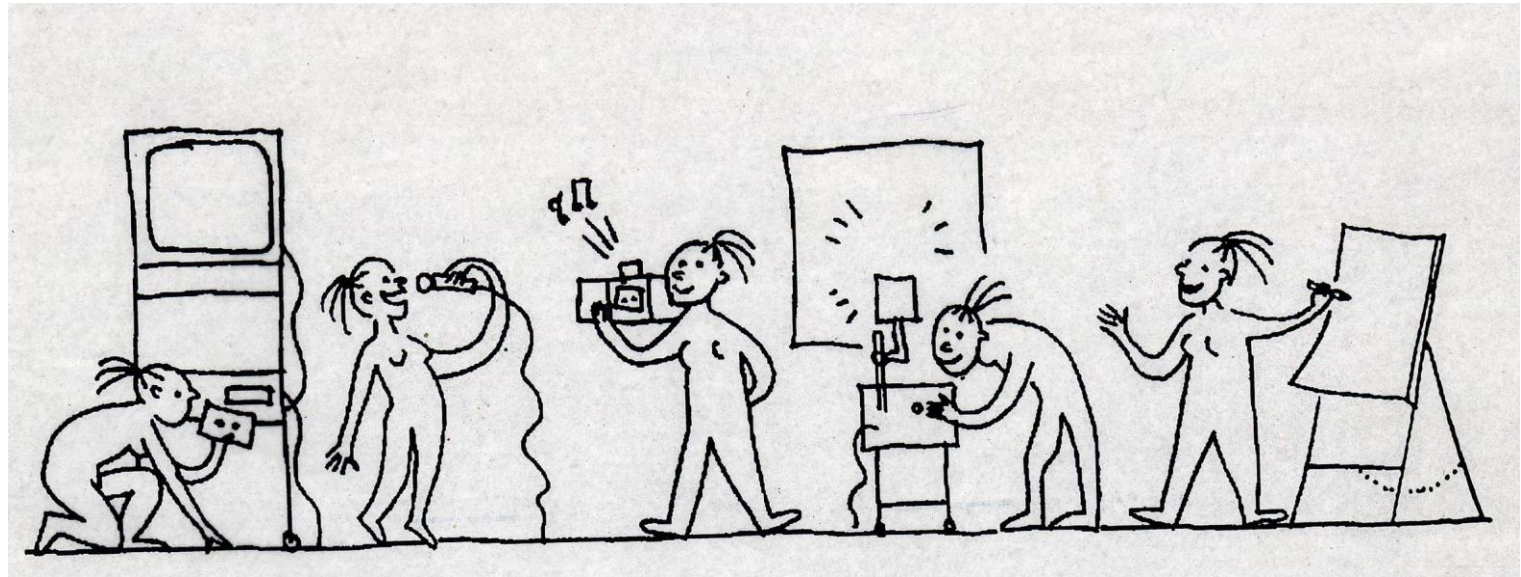
# Klädseln (en del av ethos)

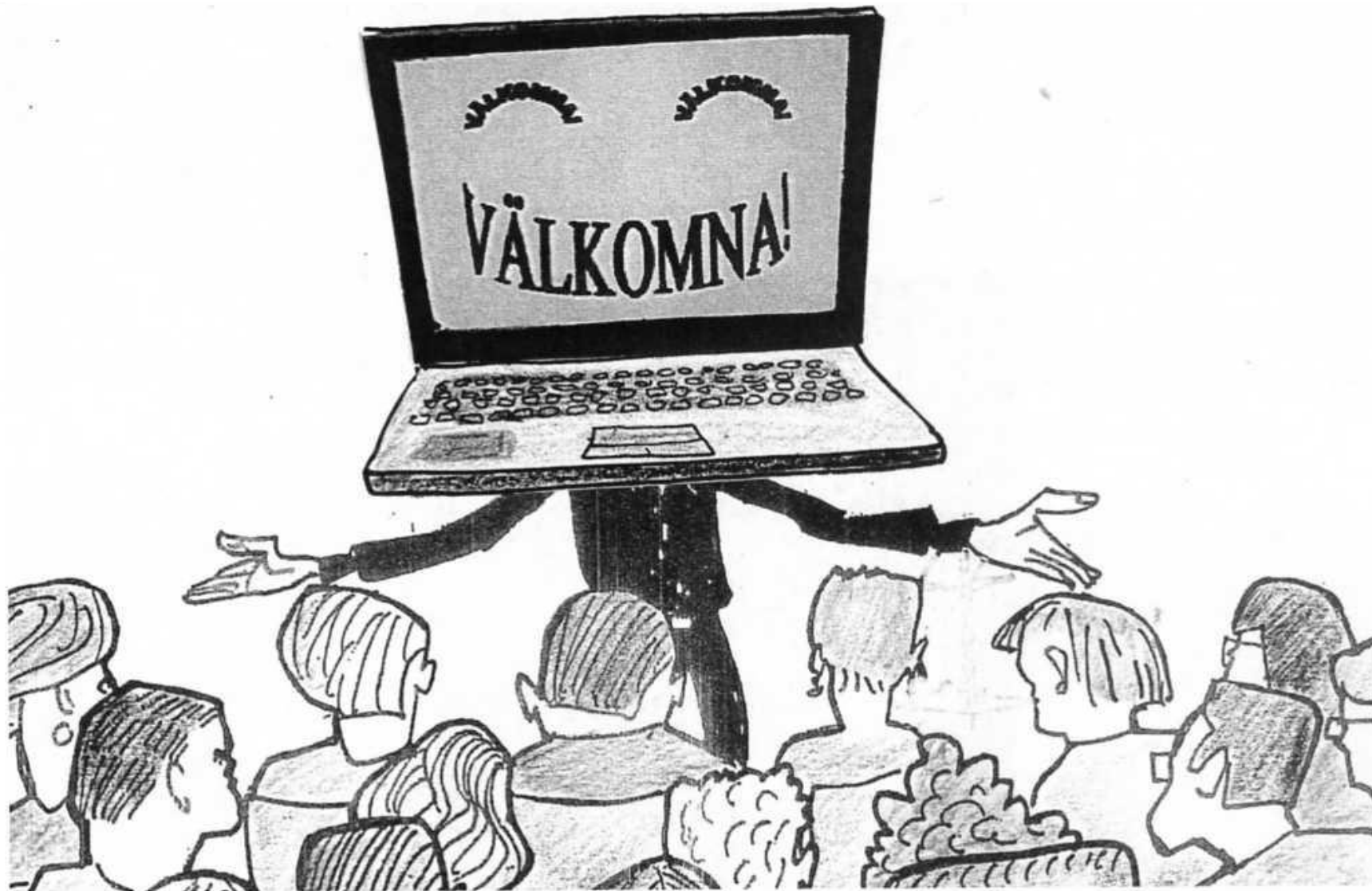
- Hur klä sig för att skapa trovärdighet?





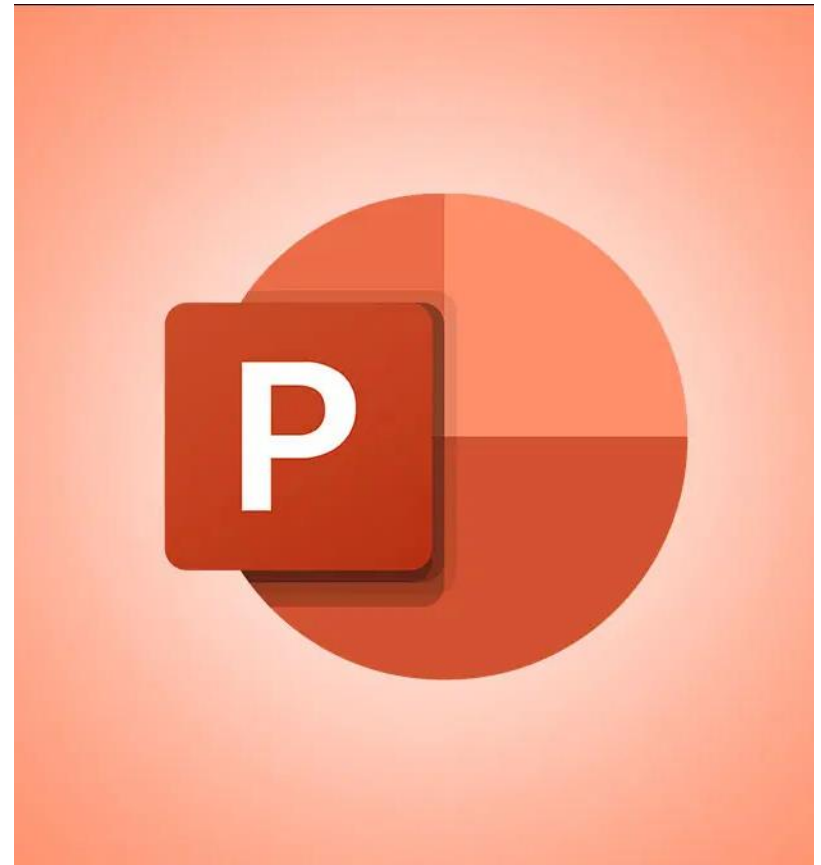
# Hjälpmedel





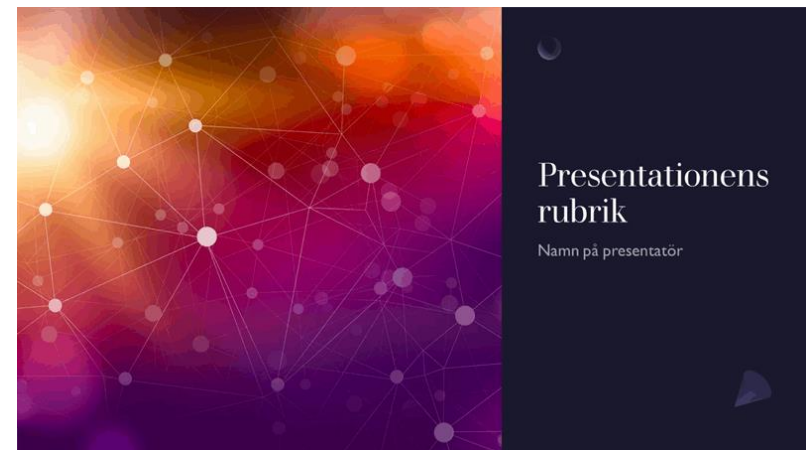
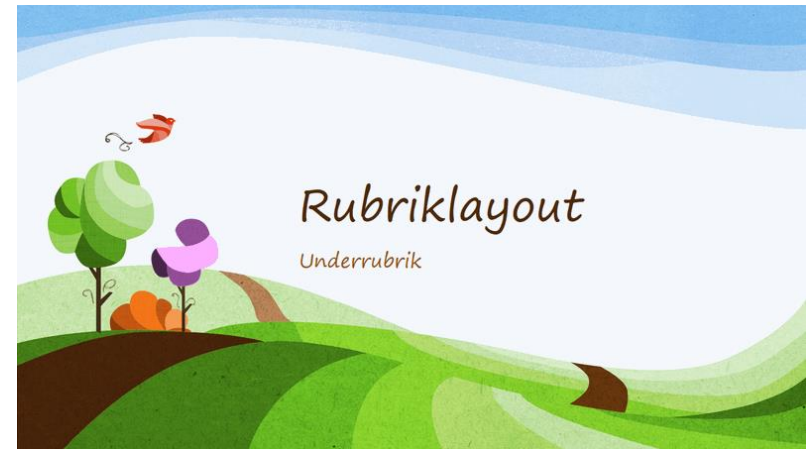
# Powerpoint

- Enkelhet
- Konsekvens och relevans
- Less is more
- Bilder
- Sparsamt med ord
- Skriv stort



# Mallar

- Ska passa ämnet
- Ändra typsnittet?
- Välj design för varje bild?
- Animera vid behov



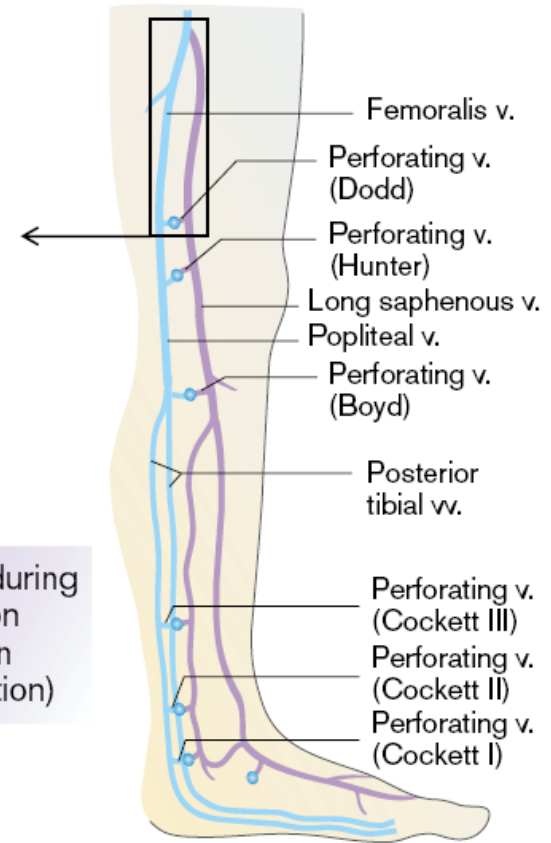
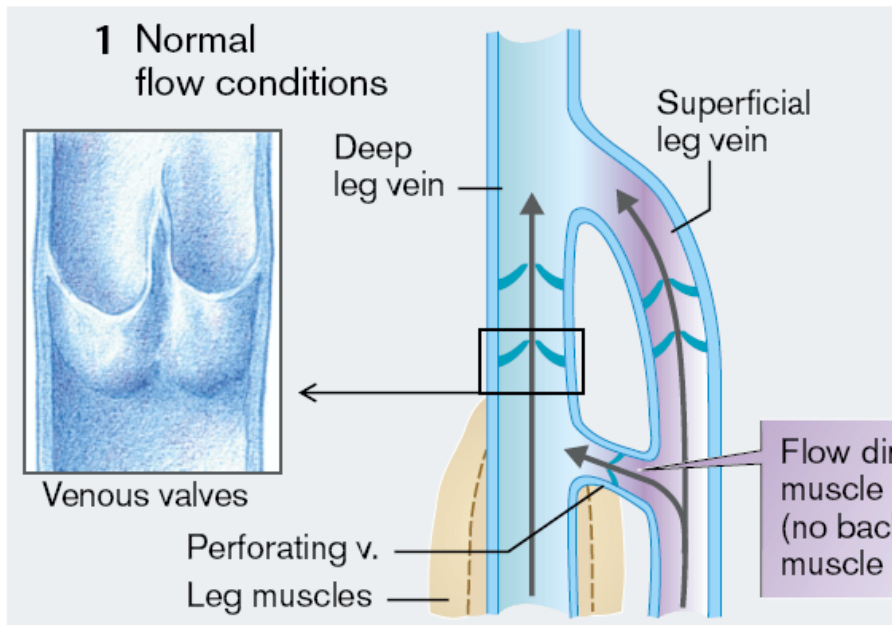
# Tvinga inte lyssnarna att välja

De ska kunna lyssna **eller** läsa i  
lugn och ro – inte missa något





# Ta bort onödig text



# Markera det som publiken ska fokusera på

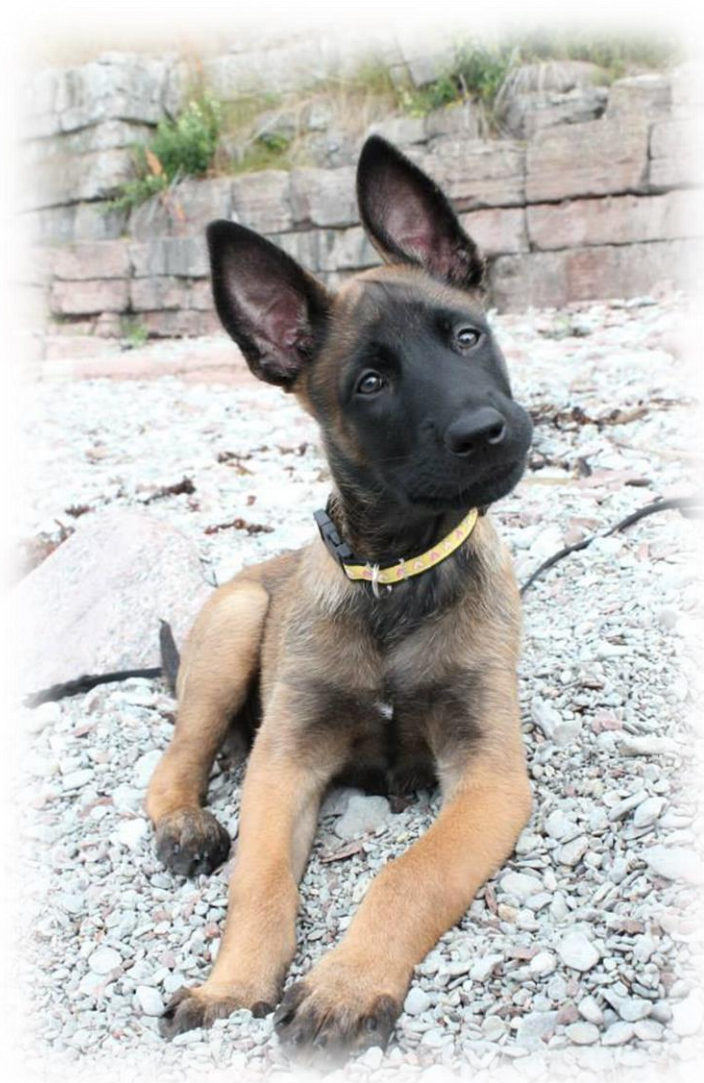
- Ringar, pilar, färger etc
- Pekpinne, laserpekare, muspilen
- Ta fram en del i taget

# Ögonkontakt

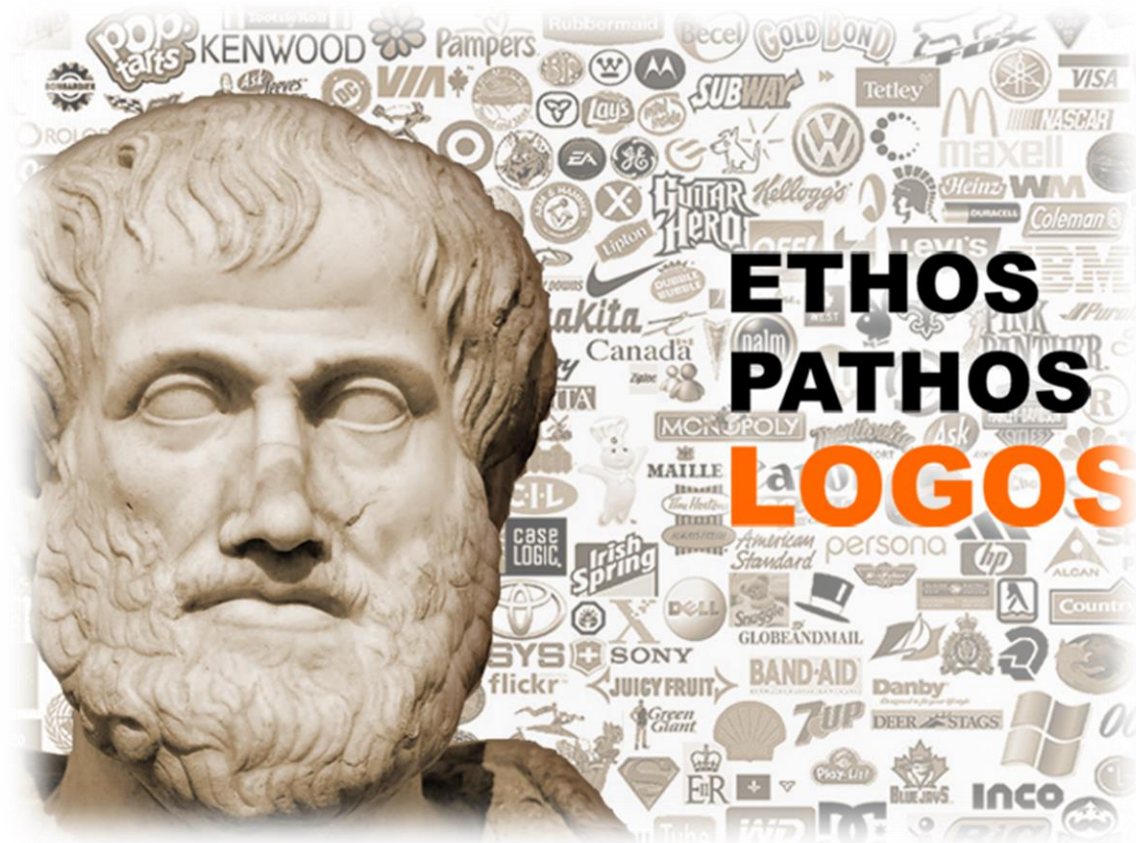


...OCH HÄR, SER NI, STÅR  
HERA OCH AFRODITE

# Frågor



Övertyga med hjälp av ...



# Logos ... (fakta/bevis)



# Logos i reklam



# Saab 95 från 1961

- Praktisk, rymmer 5 fullvuxna, 300 kg gods, hotellrum, stryktålig, 42-hästars, driftstark, 4 vxl, accelerationsvillig



# Pathos ... (känslöargument)



# Pathos i reklam



# Saab 9-3 från 2007

- Blomman, fjärilen, späckhuggaren, hunden, ett glas vatten
- Vattnet som vill "ut"
- "The power of nature wants to be free!"

# Ethos ... (personlighet)



# Ethos i reklam



# Volvos ethos?

- Det genuint svenska
- Nationalsången och jägaren
- Den karga, vilda naturen (eld, snö, is)
- Styrka, stillhet, mod, miljö, trygghet
- Sverige (~~Norden~~) = Volvo & Zlatan

# Kamratrespons

- Ge konstruktiv kritik och övervägande positiv feedback
- Ge förslag på hur talaren kan förbättra talet.
- Det här talet kan bli bättre om ...
- Var en god lyssnare!

# Till sist (conclusio)

- Var tydlig och utgå från publiken
- Aktivera publiken med humor och dialog
- Var väl förberedd
- Tänk gott om publiken och om dig själv!



# Litteraturtips

Axelsson, Ulrika (2011). *Talängslan. Förstå, utmana och förändra.*

Hellspong, Lennart (2004) *Konsten att tala. Handbok i praktisk retorik.*

Johannesson, Kurt (2001). *Tala väl. Tio lektioner i praktisk retorik.*

Van der Vliet Paul (2010). *Tala dig till ledarskap.*

# Frågor



Tack för mig och lycka till!



# Litteraturtips

Axelsson, Ulrika (2011). *Talängslan. Förstå, utmana och förändra.*

Hellspong, Lennart (2004) *Konsten att tala. Handbok i praktisk retorik.*

Johannesson, Kurt (2001). *Tala väl. Tio lektioner i praktisk retorik.*

Van der Vliet Paul (2010). *Tala dig till ledarskap.*



# Retoriklärare på IKOS

Ulrika Axelsson

Tel: 013-28 18 03

[ulrika.axelsson@liu.se](mailto:ulrika.axelsson@liu.se)



Birgitte Saxtrup Hermansson

[birgitte.saxtrup.hermansson@liu.se](mailto:birgitte.saxtrup.hermansson@liu.se)



# Att presentera i grupp

- Placering i salen
- Rollspel (ramberättelse, intervju)
- Lyssna på den som talar
- Stötta varandra
- Trycka fram bilder