Titel på affärsidén: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Beskriv kundens och marknadens viktiga behov som din idé ska lösa.

Vad är problemet? (argument som bygger på relevanta källor och underlag)

**Need - Behov**

Förklara ditt unika tillvägagångssätt för att tillfredsställa detta viktiga behov.

**Approach - tillvägagångssätt**

**Need - Behov**

Beskriv den kvantifierade nyttan i relation till kundens kostnad. Värde = Nytta/Kostnad.

**Benefits - Fördelar**

**Need - Behov**

Vilka är konkurrenterna eller andra alternativ som kan tillfredsställa behovet?

**Competition - konkurrens**